

お客様

【誰？】

・

【どのようなご要望を持っている？】

・

競合

【誰？】

・

・

【どういう特徴がある？】

・

・

自社

【競合に勝てる強み（今後、強みにしたいことでも可）】

・

・

強みを下支え

【そのために必要なリソース】

・

・

・

・

主に「モノ」

主に「ヒト」・「情報」



投資による
リソース獲得



実直な業務
遂行による
リソース獲得

サービス提供！